Kontakt:
Philomena Grassl
philo.grassl@adamimediaprize.eu
+995 555122331
Tiflis, Georgien

PRESSEMITTEILUNG

Der Wettbewerb für den ADAMI Medienpreis 2020 ist eröffnet

Wir freuen uns, den Wettbewerb für den ADAMI Medienpreis für kulturelle Vielfalt in Osteuropa 2020 eröffnen zu dürfen. An der Ausschreibung können Sendeanstalten, Produktionsfirmen, unabhängige Journalist*innen und Filmemacher*innen, Produzent*innen und andere Medienschaffende im audiovisuellen Bereich aus den sechs Ländern der östlichen Partnerschaft (Armenien, Aserbaidschan, Belarus, Georgien, Republik Moldau und Ukraine) teilnehmen. Der Medienpreis zeichnet herausragende Fernseh-, Film und Online-Programme aus, die mit den Themen Migration, Integration und ethnische, religiöse und kulturelle Vielfalt zu tun haben. Medienschaffende bekommen die Gelegenheit, ihre Projekte zu präsentieren, und sich international mit Experten aus Medien, Film und Fernsehen zu vernetzen.
Die Gewinner*innen der einzelnen Kategorien erhalten Preisgelder, zusätzlich können Teilnehmende mit Journalismus-Erfahrung sich für ADAMI Fellowship-Praktiken in renommierten westeuropäischen Sendeanstalten bewerben. Alle Nominierten werden zu der ADAMI Preisverleihung am 10. Dezember 2020 in Tiflis, Georgien, eingeladen.

Die Bewerbungsfrist endet am 15. Juli 2020.

Der ADAMI Medienpreis wird in sechs Kategorien vergeben:

- ADAMI Medienpreis für Unterhaltung (Fiction)
- ADAMI Medienpreis für Information (Non-Fiction)
- ADAMI Medienpreis für Nachrichten & Kurz-Dokumentarfilm
- Young ADAMI
- ADAMI Online-Preis für Webseiten
- ADAMI Online-Preis für Web-Videos

Bitte beachten: Der Wettbewerb für den ADAMI Medienpreis 2020 gilt für Einreichungen, die nach dem 1. Oktober 2018 veröffentlicht oder ausgestrahlt wurden.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen! Für mehr Information, besuchen Sie unsere Webseite unter adamimediaprize.eu/competition-2020

The ADAMI Media Prize is funded by

Federal Foreign Office

CIVIL SOCIETY COOPERATION

ADAMI Activities 2020 are supported by

EaP Eastern Partnership